

TERMINI E CONDIZIONI

1. Il proprietario e gestore del negozio online disponibile all'indirizzo <https://surf.inc/pl/> (di seguito il "Negozio online" o il "Negozio") è la società Surf Inc Sp. z o.o., con sede legale a Cracovia, indirizzo: ul. Ks. Stanisława Truskowskiego 32a, 31-352 Cracovia, iscritta nel Registro degli Imprenditori del Registro Giudiziario Nazionale tenuto dal Tribunale distrettuale di Cracovia-Śródmieście a Cracovia, XI Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con numero KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000, capitale sociale: 14.300 PLN (di seguito il "Venditore").
2. I presenti Termini e Condizioni sono rivolti a tutti gli utenti e stabiliscono le regole per la registrazione e l'uso di un Account individuale, per la vendita di prodotti tramite il Negozio online, nonché le condizioni per la prestazione gratuita di servizi per via elettronica.
3. Il Cliente può contattare il Negozio online via e-mail all'indirizzo: support@surf.inc oppure telefonicamente presso l'Ufficio Assistenza Clienti dal lunedì al venerdì dalle 8:00 alle 16:00 al numero: +48 576095399. Ai messaggi ricevuti il sabato, la domenica e nei giorni festivi verrà data risposta il giorno lavorativo successivo durante l'orario di lavoro della linea di assistenza.
4. Il titolare del trattamento dei dati personali è la società Surf Inc Sp. z o.o., con sede legale a Cracovia, indirizzo: ul. Ks. Stanisława Truskowskiego 32a, 31-352 Cracovia, iscritta nel Registro degli Imprenditori del Registro Giudiziario Nazionale tenuto dal Tribunale distrettuale di Cracovia-Śródmieście a Cracovia, XI Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con numero KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000. Contatto con il titolare: support@surf.inc

§ 1 Definizioni

Cliente – soggetto che è utente del sito web del Negozio, a favore del quale, in conformità con i Termini e Condizioni e le disposizioni di legge, possono essere prestati servizi tramite il Negozio online.

Codice Civile – la legge polacca del 23 aprile 1964, il Codice Civile (Gazzetta Ufficiale del 2022, pos. 1360, e successive modifiche).

Consumatore – persona fisica che compie con un imprenditore un atto giuridico non direttamente connesso alla sua attività economica o professionale.

Account individuale – pannello assegnato individualmente al Cliente dopo la registrazione dei dati nel sistema del Negozio online, identificato dall'indirizzo e-mail e dalla password indicati dal Cliente nel sistema informatico del Venditore, che consente al Cliente di utilizzare funzionalità aggiuntive del sito web del Negozio.

Imprenditore – persona fisica, persona giuridica o unità organizzativa priva di personalità giuridica alla quale la legge riconosce la capacità giuridica, che esercita in nome proprio un'attività economica o professionale e compie un atto giuridico direttamente connesso alla sua attività economica o professionale.

Imprenditore trattato come Consumatore – persona fisica che conclude un Contratto di Vendita direttamente connesso alla sua attività economica, quando dal contenuto del contratto risulta che esso non ha per tale persona carattere professionale, derivante in particolare dall'oggetto della sua attività economica reso disponibile sulla base delle disposizioni sul Registro Centrale e sulle Informazioni relative all'Attività Economica.

Termini e Condizioni – i presenti termini e condizioni.

Negozio online o Negozio – il sito web disponibile all'indirizzo: <https://surf.inc/pl/>.

Venditore – la società Surf Inc Sp. z o.o., con sede legale a Cracovia, indirizzo: ul. Ks. Stanisława Truskowskiego 32a, 31-352 Cracovia, iscritta nel Registro degli Imprenditori del Registro Giudiziario Nazionale tenuto dal Tribunale distrettuale di Cracovia-Śródmieście a Cracovia, XI Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con numero KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000.

Prodotto – prodotto presentato di volta in volta dal Venditore nell'ambito del Negozio online, al fine della sua vendita.

Dati di contatto – i seguenti dati mediante i quali il Cliente può contattare il Negozio online: indirizzo e-mail: support@surf.inc oppure telefonicamente presso l'Ufficio Assistenza Clienti dal lunedì al venerdì dalle 8:00 alle 16:00 al numero: +48 576095399.

Contratto di Vendita o Contratto – contratto di vendita di Prodotti concluso tra il Venditore e il Cliente, le cui condizioni sono definite in particolare nei presenti Termini e Condizioni. Il Contratto di Vendita è concluso mediante strumenti di comunicazione a distanza, previa accettazione dell'Ordine da parte del Venditore secondo le regole definite nei presenti Termini e Condizioni.

Newsletter – bollettino informativo relativo a novità e promozioni nel Negozio online, alla cui sottoscrizione il Cliente ha acconsentito indicando il proprio indirizzo e-mail nel campo "Newsletter" sul sito web del Negozio e selezionando l'opzione "Iscriviti".

§ 2 Disposizioni generali e regole di utilizzo del Negozio

1. Ogni Cliente può accedere in qualsiasi momento ai Termini e Condizioni tramite il link "Termini e Condizioni" posto sul sito web del Negozio online.
2. Le informazioni sui Prodotti pubblicate nel Negozio online, quali fotografie, descrizioni e prezzi, costituiscono un invito a concludere un contratto di vendita ai sensi dell'art. 71 del Codice Civile, in conformità con i Termini e Condizioni.
3. Le fotografie e le descrizioni dei prodotti offerti servono a presentare i modelli specifici di Prodotti in esse indicati.
4. I requisiti tecnici minimi il cui soddisfacimento è necessario per la cooperazione con il sistema informatico utilizzato dal Venditore, compresa la conclusione di un Contratto di Vendita e la prestazione di altri servizi elettronici, sono:
 - (1) un computer, un laptop o un altro dispositivo multimediale con accesso a Internet; (2) l'accesso alla posta elettronica e un indirizzo e-mail valido; (3) un browser Internet standard.
5. Non è consentito:
 - a. utilizzare il Negozio online per svolgere attività che pregiudichino gli interessi del proprietario del Negozio, in modo contrario alla legge, al buon costume o lesivo dei diritti della personalità di terzi,
 - b. fornire al Negozio contenuti illeciti,
 - c. utilizzare il Negozio in modo da comprometterne il funzionamento, o intraprendere attività informatiche o qualsiasi altra attività volta a entrare in possesso di informazioni non destinate al Cliente, compresi i dati di altri Clienti;
 - d. inserire nell'ambito del Negozio informazioni commerciali non richieste, e
 - e. utilizzare i contenuti pubblicati sul sito web del Negozio per un uso diverso da quello personale.

§ 3 Regole per l'inoltro degli Ordini e la conclusione del Contratto di Vendita

1. Il Venditore consente la conclusione di contratti di vendita di Prodotti tramite Internet e presta altri servizi previsti dai presenti Termini e Condizioni.
2. Al fine di registrare un Account individuale e di concludere un Contratto di Vendita tramite il sito web del Negozio, il Cliente deve disporre di un account di posta elettronica attivo.
3. La creazione di un Account individuale non è necessaria per inoltrare un ordine nel Negozio online.
4. Il Cliente può inoltrare ordini nel Negozio online tramite il sito web del Negozio 7 giorni su 7, 24 ore su 24.

5. Per inoltrare un ordine è necessario selezionare i Prodotti nel Negozio, in particolare quanto al loro modello, quantità e taglia. Ciascun Prodotto deve essere aggiunto al “Carrello” mediante l'opzione “Aggiungi al Carrello”. Il Cliente può quindi proseguire la selezione dei Prodotti. Dopo aver completato l'intero ordine, occorre passare al “Carrello” e proseguire la procedura di inoltro dell'ordine. Nell'inoltrare l'ordine, il Cliente può accedere all'Account individuale oppure eseguire l'ordine come “ospite” completando i propri dati personali e l'indirizzo di consegna negli appositi campi. Nei passaggi successivi il Cliente ha la possibilità di scegliere la modalità di consegna dei Prodotti e il metodo di pagamento ed è informato del prezzo totale del Prodotto selezionato e della sua consegna, nonché di tutti i costi aggiuntivi che è tenuto a sostenere in relazione all'ordine.
6. Successivamente, il Cliente inoltra l'ordine selezionando l'opzione “Inoltra ordine con obbligo di pagamento”.
7. Condizione per l'inoltro di un ordine è l'accettazione dei Termini e Condizioni e dell'Informativa sulla Privacy contrassegnando l'apposita casella nel modulo d'ordine.
8. Le informazioni fornite dal Cliente nel corso dell'inoltro dell'ordine devono essere conformi al vero, aggiornate ed esatte. Il Venditore si riserva la possibilità di rifiutare l'esecuzione di un ordine qualora i dati forniti siano talmente inesatti da rendere impossibile l'esecuzione dell'ordine, e in particolare da rendere impossibile la corretta consegna del Prodotto ordinato. Prima di rifiutare l'esecuzione dell'ordine, il Venditore tenterà di contattare il Cliente al fine di determinare i dati necessari.
9. Fino alla conferma della selezione dei Prodotti mediante il pulsante “Inoltra ordine con obbligo di pagamento”, il Cliente ha la possibilità di apportare modifiche ai Prodotti dell'ordine, nonché ai dati di recapito per la spedizione o la fatturazione. Fino al momento del pagamento, il Cliente può desistere dall'inoltro dell'ordine non proseguendo con i passaggi successivi. In tale situazione l'ordine del Cliente non sarà eseguito.
10. L'inoltro di un ordine da parte del Cliente costituisce un'offerta del Cliente al Venditore per la conclusione di un contratto di vendita di Prodotti ai sensi delle disposizioni del Codice Civile.
11. Dopo l'inoltro dell'ordine, il Venditore invia all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente una conferma dell'inoltro dell'ordine.
12. La conclusione del Contratto di Vendita di Prodotti tra il Venditore e il Cliente avviene con la ricezione da parte del Cliente dell'informazione relativa all'accettazione dell'ordine, di cui al comma 11. Tale informazione contiene la conferma delle condizioni del Contratto di Vendita concluso sulla base dei Termini e Condizioni.

§ 4 Creazione di un Account individuale

1. Al fine di creare un Account individuale, il Cliente è tenuto a registrare gratuitamente i propri dati nella banca dati del Negozio. La registrazione dei dati avviene compilando il modulo di registrazione disponibile nella scheda “Accedi” unitamente alla selezione dell'opzione “Non hai un account? Crealo qui”. La compilazione del modulo richiede l'indicazione dei seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail nonché la definizione di una password individuale per il Cliente. Il Cliente può facoltativamente indicare la propria data di nascita.
2. Condizione per la creazione di un Account individuale è l'accettazione dei Termini e Condizioni e dell'Informativa sulla Privacy contrassegnando l'apposita casella nel modulo.
3. Dopo l'invio del modulo di registrazione compilato, il Cliente riceve senza indugio, per via elettronica all'indirizzo e-mail indicato nel modulo di registrazione, la conferma della registrazione dell'Account individuale nel Negozio da parte del Venditore. In quel momento è concluso il contratto per la prestazione per via elettronica del servizio di Account individuale, e il Cliente ottiene la possibilità di accedere all'Account individuale e di modificare i propri dati indicati al momento della registrazione.

§ 5 Consegna

1. I Prodotti sono consegnati all'indirizzo indicato dal Cliente nell'ordine nel territorio della Repubblica di Polonia nonché in altri Paesi, purché la possibilità di consegna in un determinato Paese sia resa disponibile nel Negoziò nella fase di inoltro dell'ordine. I Paesi di consegna disponibili e i costi di consegna sono presentati nel modulo d'ordine.
2. I Prodotti sono consegnati tramite la società di corriere INPOST mediante armadietti automatici (paczkomat), nonché tramite la società di corriere DHL mediante corriere e i punti e gli automat DHL POP.
3. Le tariffe di consegna dei Prodotti sono indicate nell'ambito del modulo d'ordine.
4. Il giorno della spedizione del Prodotto al Cliente, il Venditore invia all'indirizzo e-mail del Cliente un'informazione relativa alla spedizione del pacco.
5. Qualora il termine di consegna sia indicato in giorni lavorativi, per tale nozione si intendono tutti i giorni dal lunedì al venerdì inclusi, ad eccezione dei giorni festivi previsti dalla legge.
6. Il termine di consegna del Prodotto al Cliente è di massimo 4 giorni lavorativi, salvo che il Venditore indichi un termine più breve durante l'inoltro dell'Ordine. Nel caso di Prodotti con termini di consegna diversi, il termine di consegna è il più lungo tra i termini indicati.
7. Il termine di consegna del Prodotto al Cliente, di cui al comma 6 che precede, si calcola nel modo seguente:
 - a. In caso di scelta da parte del Cliente di un metodo di pagamento elettronico o con carta di pagamento – dal giorno dell'accredito sul conto bancario o sul conto di regolamento del Venditore.
 - b. In caso di scelta da parte del Cliente del metodo di pagamento differito tramite PayPo – dal giorno della notifica al Venditore da parte del finanziatore della conclusione di un contratto di credito con il Cliente, ma non oltre il giorno dell'accredito sul conto bancario del Venditore delle somme derivanti dal credito concesso al Cliente.
8. Il Cliente riceve una fattura per l'ordine all'indirizzo e-mail indicato nel modulo d'ordine.
9. Il Venditore offre la consegna gratuita quando il Cliente inoltra un ordine di importo superiore a 799 PLN. Se il Cliente restituisce l'intero ordine o parte dei Prodotti, con conseguente riduzione del valore dell'ordine al di sotto di 799 PLN, il Venditore ha il diritto di addebitare i costi di consegna e di detrarli dall'importo dovuto al Cliente per la restituzione dei Prodotti.
10. Qualora il Cliente non ritiri il pacco contenente l'ordine, il Venditore può addebitare al Cliente i costi della spedizione di reso al Venditore.
11. In caso di consegna di Prodotti al di fuori del territorio doganale dell'Unione europea, i Prodotti possono essere soggetti a oneri di natura pubblicistica connessi all'importazione, calcolati in conformità con le disposizioni vigenti nel Paese di destinazione. Tutti gli oneri connessi all'importazione dei Prodotti, compresi i dazi doganali, l'IVA, le spese amministrative e le spese riscosse dal vettore o dall'agenzia doganale, sono a carico del Cliente, salvo che nell'offerta o al momento dell'inoltro dell'ordine sia espressamente indicato diversamente. Tali oneri non sono inclusi nel prezzo del Prodotto né nei costi di consegna presentati nel Negoziò. Il Cliente può essere tenuto a corrisponderli al vettore o all'autorità doganale competente quale condizione per la consegna o lo sdoganamento del pacco.

§ 6 Prezzi e Pagamenti

1. I prezzi indicati sul sito web sono espressi in zloty polacchi e sono prezzi lordi, comprensivi dell'IVA.
2. Al prezzo del Prodotto va aggiunto il costo di spedizione, il cui importo dipende dalla forma di consegna e di pagamento scelta.
3. Il prezzo di acquisto del Prodotto indicato sul sito web del Negoziò è definitivo e ha carattere vincolante dal momento in cui il Cliente riceve il messaggio elettronico con la conferma dell'accettazione dell'ordine di acquisto dei Prodotti selezionati inoltrato dal Cliente, di cui al § 3 comma 11. Tale prezzo non cambierà, indipendentemente dalle modifiche di prezzo introdotte sul sito web del Negoziò o dalle campagne promozionali o di liquidazione avviate.

4. Il Cliente paga il prezzo dei Prodotti ordinati unitamente ai costi di consegna, a sua scelta:

- a. mediante pagamento BLIK tramite un sistema esterno gestito dalla società Polski Standard Płatności sp. z o.o, con sede legale a Varsavia, indirizzo: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Varsavia, prima della consegna;
- b. mediante bonifico rapido, carta di pagamento tramite il pagamento elettronico realizzato nel sistema di pagamento Przelewy24 gestito dalla società Krajowy PayPro S.A. con sede legale a Poznań, indirizzo: ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, prima della consegna;
- c. tramite l'applicazione mobile Apple Pay per dispositivi mobili con sistema operativo iOS, prima della consegna;
- d. tramite l'applicazione Google Play per dispositivi mobili con sistema operativo Android, prima della consegna;
- e. tramite il pagamento elettronico realizzato nel sistema di pagamento PayPo gestito da PayPo sp. z o. o., con sede legale a Varsavia, indirizzo: ul. Domaniewska 39, 02-672 Varsavia, prima della consegna.
- f. tramite il pagamento elettronico realizzato nel sistema di pagamento PayPo gestito dalla società ING Bank Śląski S.A. con sede legale a Katowice (iMoje).
- g. tramite il pagamento elettronico realizzato nel sistema Paynow, gestito da mElements S.A., prima della consegna;

5. Per quanto riguarda i pagamenti realizzati tramite il sistema Paynow, il soggetto che presta i servizi di pagamento online è mElements S.A.

6. Il Cliente può pagare i Prodotti con un buono regalo (Voucher). Il buono può essere utilizzato:

- a) nel Negozio online, inserendo il codice del buono nel campo di pagamento al momento dell'inoltro dell'ordine;
- b) nel negozio fisico del Venditore, presentando il buono al personale del negozio alla cassa, purché il Venditore gestisca un negozio fisico nel Paese in cui il buono è stato acquistato.

Le regole dettagliate per l'emissione e l'uso dei buoni sono definite in un separato Regolamento dei Buoni Regalo, disponibile sul sito web del Negozio.

7. In caso di scelta da parte del Cliente di un metodo di pagamento di cui ai commi 4a. – 4d. nonché 4g. del presente paragrafo, il Venditore avvierà l'esecuzione dell'ordine dopo aver ricevuto dal sistema di pagamento la conferma dell'avvenuto pagamento. Il mancato accredito del pagamento sul conto del Venditore entro 3 giorni lavorativi dalla data di conclusione del Contratto di Vendita, e successivamente entro un termine ulteriore fissato dal Venditore, determina la possibilità per il Venditore di recedere dal Contratto di Vendita.

8. In caso di scelta da parte del Cliente del metodo di pagamento di cui al comma 4e. del presente paragrafo, il Venditore avvierà l'esecuzione dell'ordine dopo aver ricevuto dal sistema PayPo la conferma del credito concesso al Cliente. Il mancato accredito del pagamento sul conto del Venditore entro 3 giorni lavorativi dalla data di conclusione del Contratto di Vendita, e successivamente entro un termine ulteriore fissato dal Venditore, determina la possibilità per il Venditore di recedere dal Contratto di Vendita.

9. Il Venditore si riserva il diritto di modificare i prezzi dei Prodotti presenti nel Negozio, di introdurre nuovi Prodotti nel Negozio, di condurre e revocare campagne promozionali sulle pagine del negozio, o di apportarvi modifiche in conformità con il Codice Civile e altre leggi, fermo restando che tali modifiche non pregiudicano i diritti delle persone che hanno concluso Contratti di Vendita di Prodotti offerti dal Negozio prima dell'introduzione delle suddette modifiche, né i diritti delle persone autorizzate a beneficiare di una determinata promozione, in conformità con le sue condizioni e durante la sua durata.

§ 7 Condizioni generali di Garanzia e di reclamo

1. Un reclamo può essere presentato per iscritto rispedendo il prodotto unitamente a una descrizione del difetto e alla prova d'acquisto presso il Negozio, mediante lettera raccomandata o altra forma di spedizione, all'indirizzo: Ul. Goleniowska 59, 70-847 Szczecin, parte sinistra del magazzino. I reclami possono essere

presentati anche mediante l'invio di un'e-mail all'indirizzo: support@surf.inc, includendo una descrizione del difetto segnalato e fotografie del prodotto difettoso o una descrizione del problema segnalato, se il reclamo riguarda servizi gratuiti prestati per via elettronica dal Venditore.

2. I Prodotti venduti nel Negozio sono coperti dalla garanzia del produttore. La garanzia non esclude, non limita né sospende i diritti del Cliente derivanti dalle disposizioni sulla garanzia legale per i vizi della cosa venduta, di cui al Codice Civile. Al fine di esercitare i diritti derivanti dalla garanzia, il Cliente deve procedere in conformità con la procedura descritta nei termini e condizioni.

3. Si raccomanda che il reclamo contenga in particolare: nome, cognome, indirizzo di corrispondenza, indirizzo e-mail al quale deve essere inviata la risposta al reclamo se il Cliente desidera ricevere una risposta via e-mail, la data di acquisto del prodotto, una descrizione esatta del prodotto e la data della sua constatazione, la richiesta del Cliente, la modalità preferita dal Cliente di essere informato in merito alla trattazione del reclamo, nonché l'informazione se il Cliente possiede lo status di Imprenditore trattato come Consumatore. Unitamente al reclamo occorre fornire al Venditore, nei limiti del possibile, la prova d'acquisto del prodotto. Può trattarsi, ad esempio, di una copia dello scontrino, di una copia della fattura, di una stampa della carta di pagamento o di un'altra prova.

4. Il Cliente riceverà un'informazione sulla trattazione del reclamo entro 14 giorni dal giorno della presentazione della richiesta da parte del Cliente.

5. Il Cliente riceverà l'informazione sulla trattazione del reclamo all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente o per iscritto (mediante lettera raccomandata) all'indirizzo indicato dal Cliente.

6. In ogni caso, il Cliente può utilizzare il modello di modulo di reclamo disponibile sul sito web dell'Ufficio per la protezione della concorrenza e dei consumatori all'indirizzo: <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/formularze/>.

§ 8 Reclamo sulla base della garanzia legale per i vizi

1. Le disposizioni del presente paragrafo si applicano ai reclami relativi ai Prodotti acquistati da un Consumatore o da un Imprenditore trattato come Consumatore fino al 31 dicembre 2022.

2. Se il Prodotto acquistato presenta un vizio fisico o giuridico, il Venditore è responsabile nei confronti del Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore sulla base dell'art. 556 e seguenti del Codice Civile (garanzia legale per i vizi).

3. Se il Prodotto venduto presenta un vizio, il Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore può:

- a. rendere una dichiarazione di riduzione del prezzo o di recesso dal Contratto di Vendita, a meno che il Venditore non sostituisca senza indugio e senza eccessivi inconvenienti per il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore il Prodotto difettoso con uno privo di vizi o non elimini il vizio. Tale limitazione non si applica se il Prodotto è già stato sostituito o riparato dal Venditore, oppure se il Venditore non ha adempiuto all'obbligo di sostituire il Prodotto con uno privo di vizi o di eliminare i vizi,
- b. richiedere la sostituzione del Prodotto con uno privo di vizi o l'eliminazione del vizio. Il Venditore è tenuto a sostituire il Prodotto difettoso con uno privo di vizi o a eliminare il vizio entro un termine ragionevole e senza eccessivi inconvenienti per il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore.

4. Il Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore può, in luogo dell'eliminazione del vizio proposta dal Venditore, richiedere la sostituzione del Prodotto con uno privo di vizi, oppure in luogo della sostituzione del Prodotto richiedere l'eliminazione del vizio, a meno che il ripristino della conformità della cosa al contratto secondo la modalità scelta dal Cliente sia impossibile o richieda costi eccessivi rispetto alla modalità proposta dal Venditore. Nella valutazione dell'eccessività dei costi si tiene conto del valore del Prodotto privo di vizi, del tipo e dell'importanza del vizio constatato, nonché degli inconvenienti ai quali un'altra modalità di soddisfacimento esporrebbe il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore.

5. Il Venditore può rifiutare di soddisfare la richiesta del Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore in merito alla sostituzione del Prodotto con uno privo di vizi o all'eliminazione del vizio, se il ripristino della conformità del Prodotto difettoso al Contratto di Vendita secondo la modalità scelta dal Cliente è impossibile o, rispetto alla seconda modalità possibile di ripristino della conformità, richiederebbe costi eccessivi. I costi della riparazione o della sostituzione sono a carico del Venditore.

6. Il Cliente che esercita i diritti derivanti dalla garanzia legale è tenuto a consegnare la cosa difettosa all'indirizzo del Venditore. Il costo della consegna del Prodotto è a carico del Venditore.

7. Il Venditore è responsabile a titolo di garanzia legale se un vizio fisico viene constatato prima del decorso di due anni dalla consegna del Prodotto al Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore. L'azione per l'eliminazione del vizio o la sostituzione del Prodotto con uno privo di vizi si prescrive con il decorso di un anno, ma, nel caso in cui il cliente sia Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore, tale termine non può concludersi prima del decorso del termine indicato nella prima frase. Entro tale termine, il Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore può recedere dal Contratto di Vendita o rendere una dichiarazione di riduzione del prezzo a causa di un vizio del Prodotto. Se il Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore ha richiesto la sostituzione del Prodotto con uno privo di vizi o l'eliminazione del vizio, il termine per recedere dal Contratto di Vendita o per rendere la dichiarazione di riduzione del prezzo inizia a decorrere dall'inutile decorso del termine per la sostituzione del Prodotto o l'eliminazione del vizio.

8. In caso di presentazione di un reclamo sulla base della garanzia legale, si applicano le disposizioni del § 7 dei presenti Termini e Condizioni "Condizioni generali di presentazione dei reclami".

§ 9 Reclamo sulla base del difetto di conformità del Prodotto al Contratto

1. Le disposizioni del presente paragrafo si applicano ai reclami relativi ai Prodotti acquistati da un Consumatore o da un Imprenditore trattato come Consumatore dopo il 31 dicembre 2022.

2. Nel caso di un Contratto di Vendita concluso tra il Venditore e un Consumatore o un Imprenditore trattato come Consumatore, il Venditore è responsabile del difetto di conformità del Prodotto al Contratto di Vendita secondo le regole definite nella legge del 30 maggio 2014 sui diritti dei consumatori (testo consolidato: Gazzetta Ufficiale del 2020, pos. 287, e successive modifiche).

3. Il Venditore non è responsabile del difetto di conformità del Prodotto al Contratto se il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore, al più tardi al momento della conclusione del Contratto, è stato espressamente informato che una specifica caratteristica del Prodotto si discosta dai requisiti di conformità e ha espressamente e separatamente accettato l'assenza di una specifica caratteristica del Prodotto.

4. Se il Prodotto non è conforme al contratto, il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore può richiederne la riparazione o la sostituzione.

5. Il Venditore può effettuare una sostituzione quando il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore richiede la riparazione, oppure il Venditore può effettuare una riparazione quando il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore richiede la sostituzione, se il ripristino della conformità del Prodotto al Contratto secondo la modalità scelta dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore è impossibile o richiederebbe costi eccessivi per il Venditore. Se la riparazione e la sostituzione sono impossibili o richiederebbero costi eccessivi per il Venditore, questi può rifiutare il ripristino della conformità del Prodotto al Contratto.

6. Nella valutazione dell'eccessività dei costi per il Venditore si tiene conto di tutte le circostanze del caso, in particolare dell'importanza del difetto di conformità del Prodotto al Contratto, del valore del Prodotto conforme al Contratto, nonché degli inconvenienti eccessivi per il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore derivanti da un cambiamento della modalità di ripristino della conformità del Prodotto al Contratto.

7. Il Venditore effettua la riparazione o la sostituzione entro un termine ragionevole dal momento in cui il Venditore è stato informato dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore del difetto di conformità al contratto, e senza eccessivi inconvenienti per il Consumatore o l'Imprenditore trattato come

Consumatore, tenendo conto della specificità del prodotto e della finalità per la quale il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore lo ha acquistato. I costi della riparazione o della sostituzione, compresi in particolare i costi delle spese postali, di trasporto, di manodopera e di materiali, sono a carico del Venditore.

8. Il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore mette a disposizione del Venditore il Prodotto oggetto di riparazione o sostituzione. Il Venditore ritira il Prodotto dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore a proprie spese.

9. Il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore non è tenuto a pagare per l'uso ordinario del Prodotto che è stato successivamente sostituito.

10. Se il Prodotto non è conforme al Contratto, il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore può rendere una dichiarazione di riduzione del prezzo o di recesso dal contratto quando:

- a. il Venditore ha rifiutato di ripristinare la conformità del Prodotto al Contratto;
- b. il Venditore non ha ripristinato la conformità del Prodotto al Contratto;
- c. il difetto di conformità del Prodotto al Contratto persiste, nonostante il Venditore abbia tentato di ripristinare la conformità del Prodotto al Contratto;
- d. il difetto di conformità del Prodotto al Contratto è talmente rilevante da giustificare una riduzione del prezzo o il recesso dal Contratto;
- e. dalla dichiarazione del Venditore o dalle circostanze risulta chiaramente che egli non ripristinerà la conformità del Prodotto al Contratto entro un termine ragionevole o senza eccessivi inconvenienti per il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore.

11. Il prezzo ridotto deve rimanere in una proporzione rispetto al prezzo risultante dal Contratto pari a quella in cui il valore del Prodotto non conforme al Contratto si trova rispetto al valore del Prodotto conforme al Contratto.

12. Il Venditore restituisce al Consumatore o all'Imprenditore trattato come Consumatore le somme dovute a seguito dell'esercizio del diritto di riduzione del prezzo senza indugio, e comunque non oltre 14 giorni dal giorno del ricevimento della dichiarazione del Consumatore relativa alla riduzione del prezzo.

13. Il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore non può recedere dal Contratto se il difetto di conformità del Prodotto al Contratto è irrilevante. Si presume che il difetto di conformità del Prodotto al Contratto sia rilevante.

14. Se il difetto di conformità al Contratto riguarda solo alcuni dei Prodotti consegnati in base al Contratto, il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore può recedere dal Contratto solo in relazione a tali Prodotti, nonché in relazione ad altri Prodotti acquistati dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore unitamente ai Prodotti non conformi al Contratto, se non ci si può ragionevolmente attendere che il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore acconsenta a trattenere soltanto i Prodotti conformi al Contratto.

15. In caso di recesso dal Contratto, il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore restituisce senza indugio il Prodotto al Venditore a spese di quest'ultimo. Il Venditore restituisce il prezzo al Consumatore o all'Imprenditore trattato come Consumatore senza indugio, e comunque non oltre 14 giorni dal giorno del ricevimento del Prodotto o della prova del suo rinvio.

16. Il Venditore effettua la restituzione del prezzo utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore, a meno che il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore non abbia espressamente acconsentito a un altro metodo di restituzione che non comporti per lui alcun costo.

17. Il Venditore è responsabile del difetto di conformità del Prodotto al contratto esistente al momento della sua consegna e rivelatosi entro due anni da tale momento, a meno che il termine di utilizzabilità del Prodotto, determinato dal Venditore, dai suoi predecessori legali o dalle persone che agiscono in loro nome, non sia più lungo.

18. In caso di presentazione di un reclamo sulla base del difetto di conformità del Prodotto al Contratto, si applicano le disposizioni del § 7 dei presenti Termini e Condizioni "Condizioni generali di presentazione dei reclami".

§ 10 Diritto di recesso dal Contratto di Vendita

1. Un Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore e che ha concluso un Contratto di Vendita può recedere da esso entro 14 giorni senza indicare il motivo, sulla base della legge del 30 maggio 2014 sui diritti dei consumatori (testo consolidato: Gazzetta Ufficiale del 2020, pos. 287, e successive modifiche).

2. Il termine per recedere dal Contratto di Vendita inizia a decorrere dal momento della presa di possesso del Prodotto da parte del Consumatore o dell'Imprenditore trattato come Consumatore. Se il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore indica un terzo, diverso dal vettore, autorizzato a prendere possesso del Prodotto, il termine per recedere dal Contratto di Vendita inizia a decorrere dal momento della presa di possesso del Prodotto da parte di tale persona.

3. Il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore può recedere dal Contratto di Vendita informando il Negoziante della propria decisione di recedere dal contratto mediante una dichiarazione univoca, ad esempio inviata per iscritto all'indirizzo: Surf Inc Sp. z o.o., ul. Ks. Stanisława Truszkowskiego 32a, 31-352 Cracovia, oppure via e-mail all'indirizzo: support@surf.inc. In ogni caso, il Cliente può utilizzare il modello di modulo di recesso disponibile sul sito web dell'Ufficio per la protezione della concorrenza e dei consumatori all'indirizzo: <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/formularze/>

4. Per rispettare il termine indicato al comma 1 è sufficiente inviare la dichiarazione di recesso prima della sua scadenza.

5. In caso di recesso dal Contratto di Vendita, esso si considera non concluso.

6. Se il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore ha reso una dichiarazione di recesso dal Contratto di Vendita prima che il Venditore avesse accettato la sua offerta, l'offerta cessa di essere vincolante.

7. Il Venditore è tenuto, senza indugio e comunque non oltre 14 giorni dal giorno del ricevimento della dichiarazione di recesso dal Contratto di Vendita resa dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore, a restituirgli i pagamenti effettuati, ad eccezione del costo della consegna del Prodotto. Il Venditore effettua la restituzione del pagamento utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore, a meno che il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore non abbia espressamente acconsentito a un altro metodo di restituzione che non comporti per il Venditore alcun costo aggiuntivo, fatto salvo il comma 9 del presente paragrafo.

8. Se il Venditore non ha proposto di ritirare il Prodotto dal Consumatore o dall'Imprenditore trattato come Consumatore, il Venditore ha il diritto di trattenere la restituzione dei pagamenti ricevuti dal consumatore fino al momento del ricevimento del Prodotto in restituzione o della fornitura da parte del Consumatore o dell'Imprenditore trattato come Consumatore della prova del suo rinvio, a seconda di quale di questi eventi si verifichi per primo.

9. Se il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore che esercita il diritto di recesso ha scelto una modalità di consegna del Prodotto diversa dalla modalità di consegna ordinaria meno costosa offerta dal Venditore, il Venditore non è tenuto a restituire al Consumatore o all'Imprenditore trattato come Consumatore i costi aggiuntivi da lui sostenuti.

10. Il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore è tenuto a restituire il Prodotto al Venditore senza indugio, ma comunque non oltre 14 giorni dal giorno in cui ha receduto dal Contratto di Vendita. Per rispettare il termine è sufficiente rinviare il Prodotto prima della sua scadenza. Il Prodotto restituito deve essere inviato dal Cliente all'indirizzo: Ul. Goleniowska 59, 70-847 Szczecin, parte sinistra del magazzino. In caso di recesso dal Contratto di Vendita, il Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore sostiene i costi diretti della restituzione del Prodotto. Di conseguenza, il Venditore non è tenuto a ritirare una spedizione rinviata in contrassegno né altre spedizioni che comportino per il Venditore la necessità di effettuare una prestazione pecuniaria.

11. Il Consumatore o l'Imprenditore trattato come Consumatore è responsabile della diminuzione del valore del Prodotto derivante da un suo utilizzo che ecceda quanto necessario per constatare la natura, le caratteristiche e il funzionamento del Prodotto.

12. Il diritto di recesso non spetta al Consumatore o all'Imprenditore trattato come Consumatore in relazione ai contratti:

- 1) di prestazione di servizi per i quali il consumatore è tenuto a pagare un prezzo, se l'imprenditore ha pienamente eseguito il servizio con l'espresso e preventivo consenso del consumatore, il quale è stato informato prima dell'inizio della prestazione che, dopo l'adempimento della prestazione da parte dell'imprenditore, avrebbe perso il diritto di recesso dal contratto, e ne ha preso atto;
- 2) nei quali l'oggetto della prestazione è un bene non prefabbricato, prodotto secondo le specifiche del consumatore o destinato a soddisfare le sue esigenze individualizzate;
- 3) nei quali l'oggetto della prestazione è un bene consegnato in un imballaggio sigillato che, dopo l'apertura dell'imballaggio, non può essere restituito per motivi di protezione della salute o per motivi igienici, se l'imballaggio è stato aperto dopo la consegna;
- 4) nei quali l'oggetto della prestazione sono beni che, dopo la consegna, a causa della loro natura, risultano inscindibilmente uniti ad altri beni;
- 5) di fornitura di contenuti digitali non forniti su un supporto materiale, per i quali il consumatore è tenuto a pagare un prezzo, se l'imprenditore ha iniziato la prestazione con l'espresso e preventivo consenso del consumatore, il quale è stato informato prima dell'inizio della prestazione che, dopo l'adempimento della prestazione da parte dell'imprenditore, avrebbe perso il diritto di recesso dal contratto, e ne ha preso atto, e l'imprenditore ha trasmesso al consumatore la conferma.

§ 11 Cambio del Prodotto

1. Fatti salvi il diritto di recesso dal Contratto di Vendita nonché i diritti derivanti dalla garanzia legale per i vizi e dal difetto di conformità del Prodotto al Contratto spettanti al Consumatore o all'Imprenditore trattato come Consumatore, il Venditore consente al Cliente di avvalersi di un servizio gratuito di cambio del Prodotto acquistato esclusivamente con un'altra taglia del medesimo Prodotto (del medesimo modello, nel medesimo colore e variante), di seguito il "Cambio". Il Cambio comprende esclusivamente una variazione della taglia, ad esempio con una più piccola o più grande, e non comprende il cambio del Prodotto con un altro modello, colore, variante o qualsiasi altro Prodotto. Il Cambio è un servizio aggiuntivo facoltativo e non limita, non esclude né sospende i diritti legali del Cliente, in particolare il diritto di recesso dal Contratto di Vendita di cui al § 10 dei Termini e Condizioni.

2. Il Cliente comunica al Venditore la volontà di avvalersi del Cambio mediante i dati di contatto, entro 14 giorni dal giorno della presa di possesso del Prodotto, indicando la taglia con la quale il Prodotto deve essere cambiato.

3. Il Cambio è possibile esclusivamente se il medesimo Prodotto nella taglia richiesta è disponibile nel Negozio al momento dell'esame della richiesta. Il prezzo del Prodotto nella nuova taglia è identico al prezzo del Prodotto originariamente acquistato. In caso di indisponibilità della taglia richiesta, il Venditore ne informa il Cliente, e il Cliente può esercitare il diritto di recesso dal Contratto di Vendita secondo le regole definite al § 10.

4. Condizione per l'effettuazione del Cambio è la restituzione del Prodotto attuale in uno stato inalterato, completo, senza segni di utilizzo che eccedano quanto necessario per constatare la natura, le caratteristiche e il funzionamento del Prodotto, unitamente alle etichette. Il Cliente è responsabile della diminuzione del valore del Prodotto derivante da un suo utilizzo che ecceda l'ambito sopra indicato.

5. I costi del rinvio del Prodotto oggetto di cambio al Venditore sono a carico del Cliente, in modo analogo al caso della restituzione del Prodotto in sede di recesso dal Contratto di Vendita. Il Prodotto deve essere inviato all'indirizzo: Ul. Goleniowska 59, 70-847 Szczecin, parte sinistra del magazzino. Il Venditore non è tenuto a ritirare le spedizioni rinviate in contrassegno.

6. Il Venditore invia il Prodotto nella nuova taglia senza addebitare al Cliente alcuna spesa aggiuntiva, compresi i costi di nuova consegna. Il Venditore spedisce il Prodotto nella nuova taglia senza indugio dopo aver ricevuto il Prodotto restituito.
7. Il Cambio di un determinato esemplare di Prodotto è possibile una sola volta. Non spetta il diritto a un ulteriore cambio di taglia del medesimo esemplare nell'ambito del Cambio. In tal caso, il Cliente può esercitare il diritto di recesso dal Contratto di Vendita secondo le regole generali.
8. La presa di possesso del Prodotto nella nuova taglia fa decorrere un nuovo termine di 14 giorni per recedere dal Contratto di Vendita in relazione a tale Prodotto, in conformità con il § 10 dei Termini e Condizioni.

§ 12 Altri servizi prestati per via elettronica

1. Il Venditore adotta misure volte ad assicurare il funzionamento pienamente corretto del Negozio, nella misura risultante dalle attuali conoscenze tecniche, e si impegna a eliminare entro un termine ragionevole tutte le irregolarità segnalate dai Clienti.
2. Oltre a consentire la conclusione di Contratti di Vendita tramite il Negozio in conformità con i presenti Termini e Condizioni, il Venditore presta ai Clienti anche i seguenti servizi gratuitamente per via elettronica:
 - a. il servizio di Newsletter,
 - b. il servizio di Account individuale,
 - c. il servizio di Notifica di disponibilità del Prodotto.
3. Per iniziare la prestazione del servizio di Newsletter è richiesto il consenso a ricevere la Newsletter da parte del Cliente mediante l'indicazione del proprio indirizzo e-mail nell'apposito campo sul sito web del Negozio e la sua conferma facendo clic sul link di attivazione inviato dal Venditore all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente (momento dell'inizio della prestazione del servizio di invio della Newsletter).
4. La Newsletter è prestata gratuitamente per un periodo indeterminato. Il Cliente ha la possibilità, in qualsiasi momento e senza indicare il motivo, di disiscriversi dalla Newsletter (rinunciare alla Newsletter), in particolare facendo clic sul link di disattivazione presente in ciascuna Newsletter inviata al Cliente sotto forma di e-mail, oppure inviando un'apposita richiesta al Venditore utilizzando i dati di contatto, nonché indicando il proprio indirizzo e-mail nel campo "Disiscriviti dalla Newsletter" sul sito web del Negozio.
5. Il servizio di Account individuale è disponibile dopo la registrazione dei dati nel sistema del Negozio secondo le regole descritte al § 4 dei Termini e Condizioni e consiste nel mettere a disposizione del Cliente un pannello individuale nel sistema informatico del Venditore, che consente al Cliente di utilizzare funzionalità aggiuntive del sito web del Negozio, quali la modifica dei dati del Cliente, il mantenimento della sessione del Cliente dopo l'accesso all'Account individuale, nonché la conservazione e la messa a disposizione del Cliente dello storico degli ordini e il monitoraggio dello stato degli ordini.
6. Il servizio di Notifica di disponibilità del Prodotto è disponibile dopo aver completato l'apposito campo con un indirizzo e-mail.
7. Il Cliente ha il diritto in qualsiasi momento di richiedere la cessazione della prestazione da parte del Negozio dei servizi indicati al comma 1. In tal caso, il contratto di prestazione dei servizi di Newsletter o del servizio di Account individuale, rispettivamente, si risolve, e il Venditore dispone di 14 giorni per, rispettivamente, eliminare l'Account individuale o rimuovere i dati del Cliente dalla banca dati delle persone che hanno acconsentito a ricevere la Newsletter, fatte salve le regole di trattamento dei dati personali dei Clienti stabilite nel documento "Informativa sulla Privacy", disponibile sul sito web del Negozio nella scheda "Informativa sulla Privacy".

§ 13 Protezione dei dati personali

1. I dati personali del Cliente sono trattati dalla società Surf Inc Sp. z o.o, con sede legale a Cracovia, indirizzo: ul. Ks. Stanisława Truszkowskiego 32a, 31-352 Cracovia, iscritta nel Registro degli Imprenditori del Registro

Giudiziario Nazionale tenuto dal Tribunale distrettuale di Cracovia-Śródmieście a Cracovia, XI Sezione Commerciale del Registro Giudiziario Nazionale, con numero KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali.

2. Il Venditore applica misure tecniche e organizzative adeguate che garantiscono la protezione dei dati personali.

3. Le regole e le finalità del trattamento dei dati personali dei Clienti sono stabilite nel documento "Informativa sulla Privacy", disponibile sul sito web del Negozio nella scheda "Informativa sulla Privacy".

§ 14 Disposizioni finali

1. I Termini e Condizioni si applicano a partire dal 1° gennaio 2023.

2. I contratti conclusi dal Venditore sono conclusi in lingua polacca.

3. Il Venditore è responsabile dell'inadempimento o dell'inesatto adempimento del contratto. Nel caso dei contratti conclusi con Clienti che sono Imprenditori, il Venditore è responsabile solo in caso di danno cagionato dolosamente, entro i limiti delle perdite effettivamente subite dal Cliente che è Imprenditore. La frase precedente non si applica all'Imprenditore trattato come Consumatore.

4. Le parti si adopereranno per risolvere in via amichevole ogni controversia sorta in relazione al contratto concluso sulla base dei presenti Termini e Condizioni.

5. Il ricorso ai metodi stragiudiziali di trattazione dei reclami e di recupero dei crediti ha carattere volontario. Informazioni dettagliate sulla possibilità per il Cliente di ricorrere a tali metodi di trattazione dei reclami e di recupero dei crediti, nonché le regole di accesso a tali procedure, sono disponibili sul sito web dell'Ufficio per la protezione della concorrenza e dei consumatori (www.uokik.gov.pl). Informazioni al riguardo possono altresì essere disponibili presso le sedi e sui siti web delle Ispezioni Commerciali di voivodato, dei difensori civici dei consumatori distrettuali (comunali), nonché delle organizzazioni sociali tra i cui compiti statuari rientra la protezione dei consumatori. Un Cliente che è Consumatore o Imprenditore trattato come Consumatore dispone dei seguenti metodi stragiudiziali di recupero dei crediti e di trattazione dei reclami:

a. la possibilità di presentare una domanda di svolgimento di un procedimento di risoluzione stragiudiziale delle controversie in materia di consumo sulla base della legge del 23 settembre 2016 sulla risoluzione stragiudiziale delle controversie in materia di consumo (Gazzetta Ufficiale del 2016, pos. 1823), ossia ad esempio all'Ispettore Commerciale di voivodato a Katowice; b. la presentazione di una domanda di esame della causa da parte del Tribunale Arbitrale Permanente dei Consumatori operante presso la competente Ispezione Commerciale di voivodato; e c. il ricorso al Difensore Civico Comunale dei Diritti dei Consumatori per ottenere assistenza nell'ambito della protezione degli interessi e dei diritti dei consumatori. d. alla risoluzione della controversia può altresì servire la piattaforma online ODR, disponibile all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

6. La mancata accettazione dei Termini e Condizioni rende impossibile l'acquisto dei Prodotti offerti dal Negozio. Il Negozio consentirà al Cliente di prendere visione dei Termini e Condizioni al momento dell'inoltro dell'ordine. Tutti gli ordini accettati dal Venditore per l'esecuzione prima del giorno di entrata in vigore di nuovi Termini e Condizioni sono eseguiti sulla base dei Termini e Condizioni in vigore il giorno dell'inoltro dell'ordine da parte del Cliente. I Clienti che dispongono di un Account individuale saranno informati di una modifica dei Termini e Condizioni mediante corrispondenza e-mail. Un Cliente che non accetta le modifiche introdotte nei Termini e Condizioni ha il diritto di recedere dal contratto di prestazione di servizi per via elettronica.

7. La legge applicabile alla risoluzione di ogni controversia sorta in relazione ai presenti Termini e Condizioni è la legge polacca. Per le questioni non regolate nei presenti Termini e Condizioni si applicano le disposizioni di applicazione generale della legge polacca, in particolare il Codice Civile e altre pertinenti disposizioni di applicazione generale.