

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. El propietario y operador de la tienda en línea disponible en <https://surf.inc/pl/> (en adelante, la “Tienda en línea” o la “Tienda”) es la sociedad Surf Inc Sp. z o.o., con domicilio social en Cracovia, dirección: ul. Ks. Stanisława Truskowskiego 32a, 31-352 Cracovia, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional llevado por el Tribunal de Distrito de Cracovia-Śródmieście en Cracovia, XI Sala Mercantil del Registro Judicial Nacional, con número KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000, capital social: 14 300 PLN (en adelante, el “Vendedor”).
2. Los presentes Términos y Condiciones se dirigen a todos los usuarios y establecen las reglas para el registro y el uso de una Cuenta individual, para la venta de productos a través de la Tienda en línea, así como las condiciones para la prestación gratuita de servicios por vía electrónica.
3. El Cliente puede ponerse en contacto con la Tienda en línea por correo electrónico en: support@surf.inc o por teléfono con la Oficina de Atención al Cliente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 en el número: +48 576095399. Los mensajes recibidos los sábados, domingos y festivos se responderán el siguiente día hábil durante el horario de trabajo de la línea de atención.
4. El responsable de los datos personales es la sociedad Surf Inc Sp. z o.o., con domicilio social en Cracovia, dirección: ul. Ks. Stanisława Truskowskiego 32a, 31-352 Cracovia, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional llevado por el Tribunal de Distrito de Cracovia-Śródmieście en Cracovia, XI Sala Mercantil del Registro Judicial Nacional, con número KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000. Contacto con el responsable: support@surf.inc

§ 1 Definiciones

Cliente – entidad que es usuaria del sitio web de la Tienda y a favor de la cual, de conformidad con los Términos y Condiciones y las disposiciones legales, pueden prestarse servicios a través de la Tienda en línea.

Código Civil – la Ley polaca de 23 de abril de 1964, el Código Civil (Boletín de Leyes de 2022, pos. 1360, en su versión modificada).

Consumidor – persona física que realiza con un empresario un acto jurídico no relacionado directamente con su actividad empresarial o profesional.

Cuenta individual – panel asignado individualmente al Cliente tras el registro de los datos en el sistema de la Tienda en línea, identificado por la dirección de correo electrónico y la contraseña indicadas por el Cliente en el sistema informático del Vendedor, que permite al Cliente utilizar funcionalidades adicionales del sitio web de la Tienda.

Empresario – persona física, persona jurídica o unidad organizativa sin personalidad jurídica a la que la ley reconoce capacidad jurídica, que ejerce en nombre propio una actividad empresarial o profesional y realiza un acto jurídico relacionado directamente con su actividad empresarial o profesional.

Empresario tratado como Consumidor – persona física que celebra un Contrato de Venta relacionado directamente con su actividad empresarial, cuando del contenido del contrato se desprende que no tiene para dicha persona carácter profesional, derivado en particular del objeto de su actividad empresarial puesto a disposición sobre la base de las disposiciones sobre el Registro Central e Información sobre la Actividad Económica.

Términos y Condiciones – los presentes términos y condiciones.

Tienda en línea o Tienda – el sitio web disponible en la dirección: <https://surf.inc/pl/>.

Vendedor – la sociedad Surf Inc Sp. z o.o., con domicilio social en Cracovia, dirección: ul. Ks. Stanisława Truskowskiego 32a, 31-352 Cracovia, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional llevado por el Tribunal de Distrito de Cracovia-Śródmieście en Cracovia, XI Sala Mercantil del Registro Judicial Nacional, con número KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000.

Producto – producto presentado por el Vendedor en el marco de la Tienda en línea con el fin de su venta.

Datos de contacto – los siguientes datos mediante los cuales el Cliente puede ponerse en contacto con la Tienda en línea: dirección de correo electrónico: support@surf.inc o por teléfono con la Oficina de Atención al Cliente de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 en el número: +48 576095399.

Contrato de Venta o Contrato – contrato de venta de Productos celebrado entre el Vendedor y el Cliente, cuyas condiciones se establecen en particular en los presentes Términos y Condiciones. El Contrato de Venta se celebra mediante medios de comunicación a distancia, tras la aceptación del Pedido por el Vendedor conforme a las reglas establecidas en los presentes Términos y Condiciones.

Boletín (Newsletter) – boletín informativo relativo a novedades y promociones en la Tienda en línea, a cuya suscripción el Cliente ha dado su consentimiento indicando su dirección de correo electrónico en el campo “Newsletter” del sitio web de la Tienda y seleccionando la opción “Suscribirse”.

§ 2 Disposiciones generales y reglas de uso de la Tienda

1. Cada Cliente puede acceder a los Términos y Condiciones en cualquier momento mediante el enlace “Términos y Condiciones” colocado en el sitio web de la Tienda en línea.
2. La información sobre los Productos publicada en la Tienda en línea, como fotografías, descripciones y precios, constituye una invitación a celebrar un contrato de venta en el sentido del art. 71 del Código Civil, de conformidad con los Términos y Condiciones.
3. Las fotografías y descripciones de los productos ofrecidos sirven para presentar los modelos concretos de Productos indicados en ellas.
4. Los requisitos técnicos mínimos necesarios para la cooperación con el sistema informático utilizado por el Vendedor, incluida la celebración de un Contrato de Venta y la prestación de otros servicios electrónicos, son:
 - (1) un ordenador, portátil u otro dispositivo multimedia con acceso a Internet; (2) acceso a correo electrónico y una dirección de correo electrónico válida; (3) un navegador de Internet estándar.
5. No está permitido:
 - a. utilizar la Tienda en línea para llevar a cabo actividades que perjudiquen los intereses del propietario de la Tienda, de manera contraria a la ley, a las buenas costumbres o que vulneren los derechos personales de terceros,
 - b. suministrar contenidos ilícitos a la Tienda,
 - c. utilizar la Tienda de manera que perturbe su funcionamiento, o llevar a cabo acciones informáticas o cualquier otra acción dirigida a obtener información no destinada al Cliente, incluidos los datos de otros Clientes;
 - d. colocar en el marco de la Tienda información comercial no solicitada, y
 - e. utilizar los contenidos publicados en el sitio web de la Tienda para un uso distinto del uso personal.

§ 3 Reglas para realizar Pedidos y celebrar el Contrato de Venta

1. El Vendedor permite la celebración de contratos de venta de Productos a través de Internet y presta otros servicios previstos en los presentes Términos y Condiciones.
2. Para registrar una Cuenta individual y para celebrar un Contrato de Venta a través del sitio web de la Tienda, el Cliente debe disponer de una cuenta de correo electrónico activa.
3. La creación de una Cuenta individual no es necesaria para realizar un pedido en la Tienda en línea.
4. El Cliente puede realizar pedidos en la Tienda en línea a través del sitio web de la Tienda los 7 días de la semana, las 24 horas del día.

5. Para realizar un pedido es necesario seleccionar los Productos en la Tienda, en particular en cuanto a su modelo, cantidad y talla. Cada Producto debe añadirse al "Carrito" mediante la opción "Añadir al Carrito". A continuación, el Cliente puede continuar seleccionando Productos. Una vez completado el pedido, debe pasar al "Carrito" y continuar el procedimiento de pedido. Al realizar el pedido, el Cliente puede iniciar sesión en la Cuenta individual o realizar el pedido como "invitado" completando sus datos personales y la dirección de entrega en los campos correspondientes. En los siguientes pasos, el Cliente puede elegir la forma de entrega de los Productos y el método de pago y es informado del precio total del Producto seleccionado y de su entrega, así como de todos los costes adicionales que está obligado a soportar en relación con el pedido.
6. A continuación, el Cliente realiza el pedido seleccionando la opción "Realizar pedido con obligación de pago".
7. La condición para realizar un pedido es la aceptación de los Términos y Condiciones y de la Política de Privacidad marcando la casilla correspondiente en el formulario de pedido.
8. La información facilitada por el Cliente durante la realización del pedido debe ser veraz, actual y exacta. El Vendedor se reserva la posibilidad de rechazar la ejecución de un pedido cuando los datos facilitados sean tan inexactos que impidan la ejecución del pedido y, en particular, impidan la correcta entrega del Producto pedido. Antes de rechazar la ejecución del pedido, el Vendedor intentará ponerse en contacto con el Cliente para determinar los datos necesarios.
9. Hasta la confirmación de la selección de Productos mediante el botón "Realizar pedido con obligación de pago", el Cliente puede realizar cambios y modificaciones en los Productos del pedido, así como en los datos de envío o facturación. Hasta el momento del pago, el Cliente puede desistir de realizar el pedido no continuando con los siguientes pasos. En tal caso, el pedido del Cliente no se ejecutará.
10. La realización de un pedido por parte del Cliente constituye una oferta del Cliente al Vendedor para celebrar un contrato de venta de Productos en el sentido de las disposiciones del Código Civil.
11. Tras realizar el pedido, el Vendedor envía a la dirección de correo electrónico indicada por el Cliente una confirmación de la realización del pedido.
12. La celebración del Contrato de Venta de Productos entre el Vendedor y el Cliente tiene lugar con la recepción por parte del Cliente de la información sobre la aceptación del pedido, mencionada en el apartado 11. Dicha información contiene la confirmación de las condiciones del Contrato de Venta celebrado sobre la base de los Términos y Condiciones.

§ 4 Creación de una Cuenta individual

1. Para crear una Cuenta individual, el Cliente está obligado a registrar sus datos de forma gratuita en la base de datos de la Tienda. El registro de los datos se realiza rellenando el formulario de registro disponible en la pestaña "Iniciar sesión" junto con la selección de la opción "¿No tienes cuenta? Créala aquí". Rellenar el formulario requiere facilitar los siguientes datos: nombre, apellidos, dirección de correo electrónico y el establecimiento de una contraseña individual para el Cliente. El Cliente puede facultativamente indicar su fecha de nacimiento.
2. La condición para crear una Cuenta individual es la aceptación de los Términos y Condiciones y de la Política de Privacidad marcando la casilla correspondiente en el formulario.
3. Tras enviar el formulario de registro cumplimentado, el Cliente recibe de inmediato, por vía electrónica en la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de registro, la confirmación del registro de la Cuenta individual en la Tienda por parte del Vendedor. En ese momento se celebra el contrato para la prestación por vía electrónica del servicio de la Cuenta individual, y el Cliente obtiene la posibilidad de acceder a la Cuenta individual y de modificar sus datos facilitados en el momento del registro.

§ 5 Entrega

1. Los Productos se entregan en la dirección indicada por el Cliente en el pedido dentro del territorio de la República de Polonia, así como a otros países, siempre que la posibilidad de entrega a un país determinado

esté disponible en la Tienda en la fase de realización del pedido. Los países de entrega disponibles y los costes de entrega se presentan en el formulario de pedido.

2. Los Productos se entregan a través de la empresa de mensajería INPOST mediante taquillas de paquetería, así como a través de la empresa de mensajería DHL mediante mensajero y puntos y máquinas DHL POP.

3. Las tarifas de entrega de los Productos se indican en el formulario de pedido.

4. El día del envío del Producto al Cliente, el Vendedor envía a la dirección de correo electrónico del Cliente información sobre el envío del paquete.

5. Cuando el plazo de entrega se indica en días hábiles, se entiende por ello todos los días de lunes a viernes inclusive, con excepción de los días festivos legales.

6. El plazo de entrega del Producto al Cliente es de hasta 4 días hábiles, a menos que el Vendedor indique un plazo más corto durante la realización del Pedido. En el caso de Productos con distintos plazos de entrega, el plazo de entrega es el más largo de los plazos indicados.

7. El plazo de entrega del Producto al Cliente, mencionado en el apartado 6 anterior, se calcula de la siguiente manera:

a. En caso de que el Cliente elija el pago electrónico o el pago con tarjeta – desde el día del abono en la cuenta bancaria o cuenta de liquidación del Vendedor.

b. En caso de que el Cliente elija el pago aplazado a través de PayPo – desde el día de la notificación al Vendedor por parte del prestamista de la celebración de un contrato de crédito con el Cliente, pero no más tarde del día del abono en la cuenta bancaria del Vendedor de los fondos del crédito concedido al Cliente.

8. El Cliente recibe una factura por el pedido en la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de pedido.

9. El Vendedor ofrece entrega gratuita cuando el Cliente realiza un pedido superior a 799 PLN. Si el Cliente devuelve la totalidad del pedido o parte de los Productos, lo que reduce el valor del pedido por debajo de 799 PLN, el Vendedor tiene derecho a cobrar los costes de entrega y deducirlos del importe adeudado al Cliente por la devolución de los Productos.

10. En caso de que el Cliente no recoja el paquete con el pedido, el Vendedor puede cargar al Cliente los costes del envío de devolución al Vendedor.

11. En caso de entrega de Productos fuera del territorio aduanero de la Unión Europea, los Productos pueden estar sujetos a gravámenes de carácter público relacionados con la importación, calculados de conformidad con las disposiciones vigentes en el país de destino. Todos los gravámenes relacionados con la importación de los Productos, incluidos los derechos de aduana, el IVA, las tasas administrativas y las tasas cobradas por el transportista o la agencia de aduanas, corren a cargo del Cliente, salvo que se indique expresamente lo contrario en la oferta o al realizar el pedido. Estos gravámenes no están incluidos en el precio del Producto ni en los costes de entrega presentados en la Tienda. El Cliente puede estar obligado a abonarlos al transportista o a la autoridad aduanera competente como condición para la entrega o el despacho de aduana del envío.

§ 6 Precios y Pagos

1. Los precios indicados en el sitio web están expresados en esloti polacos y son precios brutos, incluyen el IVA.

2. Al precio del Producto debe añadirse el coste de envío, cuyo importe depende de la forma de entrega y pago elegida.

3. El precio de compra del Producto indicado en el sitio web de la Tienda es definitivo y tiene carácter vinculante desde el momento en que el Cliente recibe el mensaje electrónico con la confirmación de la aceptación del pedido de compra de los Productos seleccionados realizado por el Cliente, mencionado en el § 3 apartado 11. Este precio no cambiará, con independencia de los cambios de precios introducidos en el sitio web de la Tienda o de las campañas promocionales o de liquidación iniciadas.

4. El Cliente paga el precio de los Productos pedidos junto con los costes de entrega, a su elección:
- a. mediante pago BLIK a través de un sistema externo gestionado por la sociedad Polski Standard Płatności sp. z o.o. con domicilio social en Varsovia, dirección: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Varsovia, antes de la entrega;
 - b. mediante transferencia rápida o tarjeta de pago a través del pago electrónico realizado en el sistema de pago Przelewy24 gestionado por la sociedad Krajowy PayPro S.A. con domicilio social en Poznań, dirección: ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, antes de la entrega;
 - c. a través de la aplicación móvil Apple Pay para dispositivos móviles con sistema operativo iOS, antes de la entrega;
 - d. a través de la aplicación Google Play para dispositivos móviles con sistema operativo Android, antes de la entrega;
 - e. a través del pago electrónico realizado en el sistema de pago PayPo gestionado por PayPo sp. z o. o., con domicilio social en Varsovia, dirección: ul. Domaniewska 39, 02-672 Varsovia, antes de la entrega.
 - f. a través del pago electrónico realizado en el sistema de pago PayPo gestionado por la empresa ING Bank Śląski S.A. con domicilio social en Katowice (iMoje).
 - g. a través del pago electrónico realizado en el sistema Paynow, gestionado por mElements S.A., antes de la entrega;
5. En lo que respecta a los pagos realizados a través del sistema Paynow, la entidad que presta los servicios de pago en línea es mElements S.A.
6. El Cliente puede pagar los Productos con un vale de regalo (Voucher). El vale puede canjearse:
- a) en la Tienda en línea, introduciendo el código del vale en el campo de pago al realizar el pedido;
 - b) en la tienda física del Vendedor, presentando el vale al personal en la caja, siempre que el Vendedor opere una tienda física en el país en el que se adquirió el vale.
- Las reglas detalladas para la emisión y el uso de los vales se establecen en un Reglamento de Vales de Regalo separado, disponible en el sitio web de la Tienda.
7. En caso de que el Cliente elija un método de pago especificado en los apartados 4a. – 4d. y 4g. del presente párrafo, el Vendedor iniciará la ejecución del pedido tras recibir del sistema de pago la confirmación de la realización del pago. La falta de recepción del pago en la cuenta del Vendedor en un plazo de 3 días hábiles desde la fecha de celebración del Contrato de Venta y, posteriormente, en un plazo adicional fijado por el Vendedor, da lugar a la posibilidad de que el Vendedor desista del Contrato de Venta.
8. En caso de que el Cliente elija el método de pago especificado en el apartado 4e. del presente párrafo, el Vendedor iniciará la ejecución del pedido tras recibir del sistema PayPo la confirmación del crédito concedido al Cliente. La falta de recepción del pago en la cuenta del Vendedor en un plazo de 3 días hábiles desde la fecha de celebración del Contrato de Venta y, posteriormente, en un plazo adicional fijado por el Vendedor, da lugar a la posibilidad de que el Vendedor desista del Contrato de Venta.
9. El Vendedor se reserva el derecho de modificar los precios de los Productos que se encuentran en la Tienda, introducir nuevos Productos en la Tienda, llevar a cabo y cancelar campañas promocionales en las páginas de la tienda, o introducir cambios en ellas de conformidad con el Código Civil y otras leyes, siempre que dichos cambios no vulneren los derechos de las personas que celebraron Contratos de Venta de Productos ofrecidos por la Tienda antes de la realización de los cambios mencionados, ni los derechos de las personas facultadas para beneficiarse de una determinada promoción, de conformidad con sus condiciones y durante su vigencia.

§ 7 Condiciones generales de Garantía y de reclamación

1. Una reclamación puede presentarse por escrito devolviendo el producto junto con una descripción del defecto y el comprobante de compra en la Tienda, por carta certificada u otra forma de envío, a la dirección: Ul. Goleniowska 59, 70-847 Szczecin, parte izquierda del almacén. Las reclamaciones también pueden

presentarse enviando un correo electrónico a: support@surf.inc, incluyendo una descripción del defecto reclamado y fotografías del producto defectuoso o una descripción del problema reclamado, si la reclamación se refiere a servicios gratuitos prestados por vía electrónica por el Vendedor.

2. Los Productos vendidos en la Tienda están cubiertos por la garantía del fabricante. La garantía no excluye, limita ni suspende los derechos del Cliente derivados de las disposiciones sobre la garantía legal por defectos de la cosa vendida, mencionadas en el Código Civil. Para ejercer los derechos derivados de la garantía, el Cliente debe actuar de conformidad con el procedimiento descrito en los Términos y Condiciones.

3. Se recomienda que la reclamación incluya en particular: nombre, apellidos, dirección de correspondencia, dirección de correo electrónico a la que debe enviarse la respuesta a la reclamación si el Cliente desea recibir la respuesta por correo electrónico, la fecha de adquisición del producto, una descripción exacta del producto y la fecha en que se detectó el defecto, la petición del Cliente, el modo preferido por el Cliente de ser informado sobre la resolución de la reclamación, e información sobre si el Cliente tiene la condición de Empresario tratado como Consumidor. Junto con la reclamación debe facilitarse al Vendedor, en la medida de lo posible, el comprobante de compra del producto. Puede ser, por ejemplo, una copia del recibo, una copia de la factura, un extracto de la tarjeta de pago u otro comprobante.

4. El Cliente recibirá información sobre la resolución de la reclamación en un plazo de 14 días desde el día de la presentación de la petición por parte del Cliente.

5. El Cliente recibirá información sobre la resolución de la reclamación en la dirección de correo electrónico indicada por el Cliente o por escrito (por carta certificada) en la dirección indicada por el Cliente.

6. En cualquier caso, el Cliente puede utilizar el modelo de formulario de reclamación disponible en el sitio web de la Oficina de Protección de la Competencia y del Consumidor en la dirección: <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/formularze/>.

§ 8 Reclamación sobre la base de la garantía legal por defectos

1. Las disposiciones del presente párrafo se aplican a las reclamaciones de Productos adquiridos por un Consumidor o un Empresario tratado como Consumidor hasta el 31 de diciembre de 2022.

2. Si el Producto adquirido tiene un defecto físico o jurídico, el Vendedor es responsable frente al Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor sobre la base del art. 556 y siguientes del Código Civil (garantía legal por defectos).

3. Si el Producto vendido tiene un defecto, el Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor puede:

a. formular una declaración de reducción del precio o de desistimiento del Contrato de Venta, a menos que el Vendedor sustituya de inmediato y sin excesivas molestias para el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor el Producto defectuoso por uno libre de defectos o subsane el defecto. Esta limitación no se aplica si el Producto ya ha sido sustituido o reparado por el Vendedor, o si el Vendedor no ha cumplido la obligación de sustituir el Producto por uno libre de defectos o de subsanar los defectos,

b. exigir la sustitución del Producto por uno libre de defectos o la subsanación del defecto. El Vendedor está obligado a sustituir el Producto defectuoso por uno libre de defectos o a subsanar el defecto en un plazo razonable y sin excesivas molestias para el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor.

4. El Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor puede, en lugar de la subsanación del defecto propuesta por el Vendedor, exigir la sustitución del Producto por uno libre de defectos, o en lugar de la sustitución del Producto exigir la subsanación del defecto, a menos que poner la cosa en conformidad con el contrato del modo elegido por el Cliente sea imposible o requiera costes excesivos en comparación con el modo propuesto por el Vendedor. Al valorar el carácter excesivo de los costes se tienen en cuenta el valor del Producto libre de defectos, la clase y la importancia del defecto detectado, así como las molestias a las que otro modo de satisfacción expone al Consumidor o al Empresario tratado como Consumidor.

5. El Vendedor puede negarse a satisfacer la petición del Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor en cuanto a la sustitución del Producto por uno libre de defectos o la subsanación del

defecto, si poner el Producto defectuoso en conformidad con el Contrato de Venta del modo elegido por el Cliente es imposible o, en comparación con el segundo modo posible de puesta en conformidad, requeriría costes excesivos. Los costes de la reparación o sustitución corren a cargo del Vendedor.

6. El Cliente que ejerce los derechos derivados de la garantía legal está obligado a entregar la cosa defectuosa en la dirección del Vendedor. El coste de la entrega del Producto corre a cargo del Vendedor.

7. El Vendedor es responsable en virtud de la garantía legal si el defecto físico se detecta antes del transcurso de dos años desde la entrega del Producto al Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor. La reclamación de subsanación del defecto o de sustitución del Producto por uno libre de defectos prescribe al transcurrir un año, pero, en el caso de que el cliente sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor, dicho plazo no puede finalizar antes del transcurso del plazo indicado en la primera frase. Dentro de este plazo, el Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor puede desistir del Contrato de Venta o formular una declaración de reducción del precio por causa de un defecto del Producto. Si el Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor exigió la sustitución del Producto por uno libre de defectos o la subsanación del defecto, el plazo para desistir del Contrato de Venta o formular la declaración de reducción del precio comienza con el transcurso infructuoso del plazo para la sustitución del Producto o la subsanación del defecto.

8. En el caso de presentar una reclamación sobre la base de la garantía legal, se aplican las disposiciones del § 7 de los presentes Términos y Condiciones "Condiciones generales de presentación de reclamaciones".

§ 9 Reclamación sobre la base de la falta de conformidad del Producto con el Contrato

1. Las disposiciones del presente párrafo se aplican a las reclamaciones de Productos adquiridos por un Consumidor o un Empresario tratado como Consumidor después del 31 de diciembre de 2022.

2. En el caso de un Contrato de Venta celebrado entre el Vendedor y un Consumidor o un Empresario tratado como Consumidor, el Vendedor es responsable de la falta de conformidad del Producto con el Contrato de Venta conforme a las reglas establecidas en la Ley de 30 de mayo de 2014 sobre los derechos del consumidor (texto consolidado: Boletín de Leyes de 2020, pos. 287, en su versión modificada).

3. El Vendedor no es responsable de la falta de conformidad del Producto con el Contrato si el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor, a más tardar en el momento de la celebración del Contrato, fue informado expresamente de que una característica concreta del Producto se aparta de los requisitos de conformidad y aceptó expresa y separadamente la ausencia de una característica concreta del Producto.

4. Si el Producto no es conforme con el contrato, el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor puede exigir su reparación o sustitución.

5. El Vendedor puede efectuar una sustitución cuando el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor exige la reparación, o el Vendedor puede efectuar una reparación cuando el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor exige la sustitución, si poner el Producto en conformidad con el Contrato del modo elegido por el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor es imposible o requeriría costes excesivos para el Vendedor. Si la reparación y la sustitución son imposibles o requerirían costes excesivos para el Vendedor, este puede negarse a poner el Producto en conformidad con el Contrato.

6. Al valorar el carácter excesivo de los costes para el Vendedor se tienen en cuenta todas las circunstancias del caso, en particular la importancia de la falta de conformidad del Producto con el Contrato, el valor del Producto conforme con el Contrato y las molestias excesivas para el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor derivadas de un cambio en el modo de poner el Producto en conformidad con el Contrato.

7. El Vendedor efectúa la reparación o la sustitución en un plazo razonable desde el momento en que fue informado por el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor de la falta de conformidad con el contrato, y sin excesivas molestias para el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor, teniendo en cuenta la especificidad del producto y la finalidad para la que el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor lo adquirió. Los costes de la reparación o sustitución, incluidos en particular los costes de gastos postales, transporte, mano de obra y materiales, corren a cargo del Vendedor.

8. El Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor pone a disposición del Vendedor el Producto que debe repararse o sustituirse. El Vendedor recoge el Producto del Consumidor o del Empresario tratado como Consumidor a su cargo.
9. El Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor no está obligado a pagar por el uso ordinario del Producto que posteriormente fue sustituido.
10. Si el Producto no es conforme con el Contrato, el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor puede formular una declaración de reducción del precio o de desistimiento del contrato cuando:
- a. el Vendedor se ha negado a poner el Producto en conformidad con el Contrato;
 - b. el Vendedor no ha puesto el Producto en conformidad con el Contrato;
 - c. la falta de conformidad del Producto con el Contrato persiste, a pesar de que el Vendedor ha intentado poner el Producto en conformidad con el Contrato;
 - d. la falta de conformidad del Producto con el Contrato es lo suficientemente importante como para justificar la reducción del precio o el desistimiento del Contrato;
 - e. de la declaración del Vendedor o de las circunstancias se desprende claramente que no pondrá el Producto en conformidad con el Contrato en un plazo razonable o sin excesivas molestias para el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor.
11. El precio reducido debe mantener con el precio resultante del Contrato la misma proporción que el valor del Producto no conforme con el Contrato mantiene con el valor del Producto conforme con el Contrato.
12. El Vendedor devuelve al Consumidor o al Empresario tratado como Consumidor los importes adeudados como consecuencia del ejercicio del derecho de reducción del precio de inmediato, y a más tardar en un plazo de 14 días desde el día de la recepción de la declaración del Consumidor sobre la reducción del precio.
13. El Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor no puede desistir del Contrato si la falta de conformidad del Producto con el Contrato es insignificante. Se presume que la falta de conformidad del Producto con el Contrato es significativa.
14. Si la falta de conformidad con el Contrato afecta únicamente a algunos de los Productos entregados en virtud del Contrato, el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor puede desistir del Contrato únicamente respecto de dichos Productos, así como respecto de otros Productos adquiridos por el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor junto con los Productos no conformes con el Contrato, si no cabe esperar razonablemente que el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor acepte conservar únicamente los Productos conformes con el Contrato.
15. En caso de desistimiento del Contrato, el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor devuelve de inmediato el Producto al Vendedor a cargo de este. El Vendedor devuelve el precio al Consumidor o al Empresario tratado como Consumidor de inmediato, y a más tardar en un plazo de 14 días desde el día de la recepción del Producto o del comprobante de su reenvío.
16. El Vendedor efectúa la devolución del precio utilizando el mismo método de pago que utilizó el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor, a menos que el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor haya aceptado expresamente otro método de devolución que no le suponga ningún coste.
17. El Vendedor es responsable de la falta de conformidad del Producto con el contrato existente en el momento de su entrega y revelada en el plazo de dos años desde dicho momento, a menos que el plazo de utilidad del Producto para su uso, determinado por el Vendedor, sus predecesores legales o las personas que actúan en su nombre, sea más largo.
18. En el caso de presentar una reclamación sobre la base de la falta de conformidad del Producto con el Contrato, se aplican las disposiciones del § 7 de los presentes Términos y Condiciones "Condiciones generales de presentación de reclamaciones".

§ 10 Derecho de desistimiento del Contrato de Venta

1. Un Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor y que haya celebrado un Contrato de Venta puede desistir de él en un plazo de 14 días sin indicar el motivo, sobre la base de la Ley de 30 de mayo de 2014 sobre los derechos del consumidor (texto consolidado: Boletín de Leyes de 2020, pos. 287, en su versión modificada).
2. El plazo para desistir del Contrato de Venta comienza con la toma de posesión del Producto por el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor. Si el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor designa a un tercero, distinto del transportista, facultado para tomar posesión del Producto, el plazo para desistir del Contrato de Venta comienza con la toma de posesión del Producto por dicha persona.
3. El Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor puede desistir del Contrato de Venta informando a la Tienda de su decisión de desistir del contrato mediante una declaración inequívoca, por ejemplo enviada por escrito a la dirección: Surf Inc Sp. z o.o., ul. Ks. Stanisława Truszkowskiego 32a, 31-352 Cracovia, o por correo electrónico a: support@surf.inc. En cualquier caso, el Cliente puede utilizar el modelo de formulario de desistimiento disponible en el sitio web de la Oficina de Protección de la Competencia y del Consumidor en la dirección: <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/formularze/>
4. Para respetar el plazo indicado en el apartado 1 basta con enviar la declaración de desistimiento antes de su vencimiento.
5. En caso de desistimiento del Contrato de Venta, este se considera no celebrado.
6. Si el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor formuló una declaración de desistimiento del Contrato de Venta antes de que el Vendedor aceptara su oferta, la oferta deja de ser vinculante.
7. El Vendedor está obligado, de inmediato y a más tardar en un plazo de 14 días desde el día de la recepción de la declaración de desistimiento del Contrato de Venta formulada por el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor, a devolverle los pagos realizados, con excepción del coste de la entrega del Producto. El Vendedor efectúa la devolución del pago utilizando el mismo método de pago que utilizó el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor, a menos que el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor haya aceptado expresamente otro método de devolución que no suponga para el Vendedor ningún coste adicional, sin perjuicio del apartado 9 del presente párrafo.
8. Si el Vendedor no ha propuesto recoger el Producto del Consumidor o del Empresario tratado como Consumidor, el Vendedor tiene derecho a retener la devolución de los pagos recibidos del consumidor hasta el momento de recibir el Producto de vuelta o de que el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor aporte el comprobante de su reenvío, según cuál de estos hechos ocurra primero.
9. Si el Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor que ejerce el derecho de desistimiento eligió un modo de entrega del Producto distinto del modo de entrega ordinario más económico ofrecido por el Vendedor, el Vendedor no está obligado a devolver al Consumidor o al Empresario tratado como Consumidor los costes adicionales soportados por él.
10. El Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor está obligado a devolver el Producto al Vendedor de inmediato, pero a más tardar en un plazo de 14 días desde el día en que desistió del Contrato de Venta. Para respetar el plazo basta con enviar de vuelta el Producto antes de su vencimiento. El Producto devuelto debe ser enviado por el Cliente a la dirección: Ul. Goleniowska 59, 70-847 Szczecin, parte izquierda del almacén. En caso de desistimiento del Contrato de Venta, el Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor soporta los costes directos de la devolución del Producto. En consecuencia, el Vendedor no está obligado a recoger el envío devuelto contra reembolso ni otros envíos que impliquen para el Vendedor la necesidad de realizar una prestación pecuniaria.
11. El Consumidor o el Empresario tratado como Consumidor es responsable de la disminución del valor del Producto resultante de utilizarlo de un modo que exceda de lo necesario para comprobar el carácter, las características y el funcionamiento del Producto.
12. El derecho de desistimiento no asiste al Consumidor o al Empresario tratado como Consumidor respecto de los contratos:

- 1) de prestación de servicios por los que el consumidor está obligado a pagar un precio, si el empresario ha ejecutado plenamente el servicio con el consentimiento expreso y previo del consumidor, que fue informado antes del inicio de la prestación de que, tras el cumplimiento de la prestación por el empresario, perdería el derecho de desistimiento del contrato, y lo aceptó;
- 2) en los que el objeto de la prestación es un producto no prefabricado, fabricado según las especificaciones del consumidor o destinado a satisfacer sus necesidades individualizadas;
- 3) en los que el objeto de la prestación es un producto entregado en un embalaje sellado que, una vez abierto, no puede devolverse por razones de protección de la salud o por razones de higiene, si el embalaje se abrió después de la entrega;
- 4) en los que el objeto de la prestación son productos que, tras la entrega, debido a su naturaleza, quedan inseparablemente unidos a otros productos;
- 5) de suministro de contenidos digitales no entregados en un soporte material, por los que el consumidor está obligado a pagar un precio, si el empresario inició la prestación con el consentimiento expreso y previo del consumidor, que fue informado antes del inicio de la prestación de que, tras el cumplimiento de la prestación por el empresario, perdería el derecho de desistimiento del contrato, y lo aceptó, y el empresario entregó al consumidor la confirmación.

§ 11 Cambio del Producto

1. Con independencia del derecho de desistimiento del Contrato de Venta y de los derechos derivados de la garantía legal por defectos y de la falta de conformidad del Producto con el Contrato que asisten al Consumidor o al Empresario tratado como Consumidor, el Vendedor permite al Cliente utilizar un servicio gratuito de cambio del Producto adquirido únicamente por otra talla del mismo Producto (del mismo modelo, en el mismo color y variante), en adelante, el “Cambio”. El Cambio comprende únicamente un cambio de talla, por ejemplo por una más pequeña o más grande, y no comprende el cambio del Producto por otro modelo, color, variante o cualquier otro Producto. El Cambio es un servicio adicional voluntario y no limita, excluye ni suspende los derechos legales del Cliente, en particular el derecho de desistimiento del Contrato de Venta mencionado en el § 10 de los Términos y Condiciones.
2. El Cliente comunica al Vendedor su deseo de utilizar el Cambio mediante los datos de contacto, en un plazo de 14 días desde el día de la toma de posesión del Producto, indicando la talla por la que debe cambiarse el Producto.
3. El Cambio solo es posible si el mismo Producto en la talla solicitada está disponible en la Tienda en el momento del examen de la solicitud. El precio del Producto en la nueva talla es idéntico al precio del Producto adquirido originalmente. En caso de que la talla solicitada no esté disponible, el Vendedor informa de ello al Cliente, y el Cliente puede ejercer el derecho de desistimiento del Contrato de Venta conforme a las reglas establecidas en el § 10.
4. La condición para efectuar el Cambio es la devolución del Producto actual en estado inalterado, completo, sin signos de uso que excedan de lo necesario para comprobar el carácter, las características y el funcionamiento del Producto, junto con las etiquetas. El Cliente es responsable de la disminución del valor del Producto resultante de utilizarlo de un modo que exceda del ámbito indicado anteriormente.
5. Los costes de reenvío del Producto objeto de cambio al Vendedor corren a cargo del Cliente, de forma análoga al caso de la devolución del Producto en el desistimiento del Contrato de Venta. El Producto debe enviarse a la dirección: Ul. Goleniowska 59, 70-847 Szczecin, parte izquierda del almacén. El Vendedor no está obligado a recoger los envíos remitidos contra reembolso.
6. El Vendedor envía el Producto en la nueva talla sin cobrar al Cliente ninguna tarifa adicional, incluido sin los costes de la nueva entrega. El Vendedor expide el Producto en la nueva talla de inmediato tras recibir el Producto devuelto.

7. El Cambio de un Producto determinado es posible una sola vez. No asiste el derecho a un nuevo cambio de talla del mismo Producto en el marco del Cambio. En tal caso, el Cliente puede ejercer el derecho de desistimiento del Contrato de Venta conforme a las reglas generales.

8. La toma de posesión del Producto en la nueva talla da inicio a un nuevo plazo de 14 días para desistir del Contrato de Venta respecto de dicho Producto, de conformidad con el § 10 de los Términos y Condiciones.

§ 12 Otros servicios prestados por vía electrónica

1. El Vendedor adopta medidas para garantizar el funcionamiento plenamente correcto de la Tienda, en la medida que resulte de los conocimientos técnicos actuales, y se compromete a subsanar en un plazo razonable todas las irregularidades comunicadas por los Clientes.

2. Además de permitir la celebración de Contratos de Venta a través de la Tienda de conformidad con los presentes Términos y Condiciones, el Vendedor también presta a los Clientes los siguientes servicios de forma gratuita por vía electrónica:

- a. el servicio de Boletín (Newsletter),
- b. el servicio de Cuenta individual,
- c. el servicio de Notificación de disponibilidad del Producto.

3. Para iniciar la prestación del servicio de Boletín se requiere el consentimiento para recibir el Boletín por parte del Cliente mediante la indicación de su dirección de correo electrónico en el campo correspondiente del sitio web de la Tienda y su confirmación haciendo clic en el enlace de activación enviado por el Vendedor a la dirección de correo electrónico indicada por el Cliente (momento del inicio de la prestación del servicio de entrega del Boletín).

4. El Boletín se presta de forma gratuita por tiempo indefinido. El Cliente puede, en cualquier momento y sin indicar el motivo, darse de baja del Boletín (renunciar al Boletín), en particular haciendo clic en el enlace de desactivación que se encuentra en cada Boletín enviado al Cliente en forma de correo electrónico, o enviando la petición correspondiente al Vendedor utilizando los datos de contacto, así como indicando su dirección de correo electrónico en el campo "Darse de baja del Boletín" en el sitio web de la Tienda.

5. El servicio de Cuenta individual está disponible tras el registro de los datos en el sistema de la Tienda conforme a las reglas descritas en el § 4 de los Términos y Condiciones y consiste en poner a disposición del Cliente un panel individual en el sistema informático del Vendedor, que permite al Cliente utilizar funcionalidades adicionales del sitio web de la Tienda, tales como la modificación de los datos del Cliente, el mantenimiento de la sesión del Cliente tras iniciar sesión en la Cuenta individual, así como el almacenamiento y la puesta a disposición del Cliente del historial de pedidos y el seguimiento del estado de los pedidos.

6. El servicio de Notificación de disponibilidad del Producto está disponible tras rellenar el campo correspondiente con una dirección de correo electrónico.

7. El Cliente tiene derecho en cualquier momento a solicitar el cese de la prestación por parte de la Tienda de los servicios indicados en el apartado 1. En tal caso, el contrato de prestación de los servicios de Boletín o del servicio de Cuenta individual, respectivamente, se resuelve, y el Vendedor dispone de 14 días para, respectivamente, eliminar la Cuenta individual o eliminar los datos del Cliente de la base de datos de las personas que dieron su consentimiento para recibir el Boletín, sin perjuicio de las reglas de tratamiento de los datos personales de los Clientes establecidas en el documento "Política de Privacidad", disponible en el sitio web de la Tienda en la pestaña "Política de Privacidad".

§ 13 Protección de datos personales

1. Los datos personales del Cliente son tratados por la sociedad Surf Inc Sp. z o.o, con domicilio social en Cracovia, dirección: ul. Ks. Stanisława Truskowskiego 32a, 31-352 Cracovia, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Judicial Nacional llevado por el Tribunal de Distrito de Cracovia-Śródmieście en

Cracovia, XI Sala Mercantil del Registro Judicial Nacional, con número KRS: 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000, como responsable de los datos personales.

2. El Vendedor aplica medidas técnicas y organizativas adecuadas que garantizan la protección de los datos personales.

3. Las reglas y finalidades del tratamiento de los datos personales de los Clientes se establecen en el documento "Política de Privacidad", disponible en el sitio web de la Tienda en la pestaña "Política de Privacidad".

§ 14 Disposiciones finales

1. Los Términos y Condiciones se aplican desde el 1 de enero de 2023.

2. Los contratos celebrados por el Vendedor se celebran en lengua polaca.

3. El Vendedor es responsable de la no ejecución o la ejecución indebida del contrato. En el caso de los contratos celebrados con Clientes que sean Empresarios, el Vendedor es responsable únicamente en caso de causar el daño de forma dolosa, dentro de los límites de las pérdidas efectivamente soportadas por el Cliente que sea Empresario. La frase anterior no se aplica al Empresario tratado como Consumidor.

4. Las partes procurarán resolver de forma amistosa cualquier controversia que surja en relación con el contrato celebrado sobre la base de los presentes Términos y Condiciones.

5. El recurso a los métodos extrajudiciales de tramitación de reclamaciones y de reclamación de derechos tiene carácter voluntario. Puede encontrarse información detallada sobre la posibilidad de que el Cliente recurra a tales métodos de tramitación de reclamaciones y de reclamación de derechos, así como las reglas de acceso a estos procedimientos, en el sitio web de la Oficina de Protección de la Competencia y del Consumidor (www.uokik.gov.pl). La información sobre este tema también puede estar disponible en las sedes y en los sitios web de las Inspecciones de Comercio de Voivodato, de los defensores del consumidor de distrito (municipales), así como de las organizaciones sociales cuyas tareas estatutarias incluyen la protección de los consumidores. Un Cliente que sea Consumidor o Empresario tratado como Consumidor dispone de los siguientes métodos extrajudiciales de reclamación de derechos y de tramitación de reclamaciones:

a. la posibilidad de solicitar la tramitación de un procedimiento de resolución extrajudicial de litigios en materia de consumo sobre la base de la Ley de 23 de septiembre de 2016 sobre la resolución extrajudicial de litigios en materia de consumo (Boletín de Leyes de 2016, pos. 1823), es decir, por ejemplo ante el Inspector de la Inspección de Comercio de Voivodato en Katowice; b. presentar una solicitud de conocimiento del asunto por el Tribunal Arbitral de Consumo Permanente que actúa ante la correspondiente Inspección de Comercio de Voivodato; y c. dirigirse al Defensor Municipal de los Derechos del Consumidor para obtener ayuda en el ámbito de la protección de los intereses y derechos de los consumidores. d. para la resolución del litigio también puede servir la plataforma en línea ODR, disponible en la dirección: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

6. La falta de aceptación de los Términos y Condiciones imposibilita la compra de los Productos ofrecidos por la Tienda. La Tienda permitirá al Cliente familiarizarse con los Términos y Condiciones al realizar el pedido. Todos los pedidos aceptados por el Vendedor para su ejecución antes del día de entrada en vigor de unos nuevos Términos y Condiciones se ejecutan sobre la base de los Términos y Condiciones que estaban en vigor el día de la realización del pedido por el Cliente. Los Clientes que dispongan de una Cuenta individual serán informados de un cambio de los Términos y Condiciones mediante correspondencia por correo electrónico. Un Cliente que no acepte los cambios introducidos en los Términos y Condiciones tiene derecho a desistir del contrato de prestación de servicios por vía electrónica.

7. La ley aplicable a la resolución de cualquier controversia que surja en relación con los presentes Términos y Condiciones es la ley polaca. En las cuestiones no reguladas en los presentes Términos y Condiciones se aplican las disposiciones de aplicación general de la ley polaca, en particular el Código Civil y otras disposiciones pertinentes de aplicación general.